



MUNICIPIUL SIGHIȘOARA

P-ța Muzeului nr.7, Sighișoara cod. 545400 județul Mureș România
Tel. 0040-0265-771280 Fax: 0040-0265-771278 Cod fiscal 5669309
E-mail: primaria@sighisoara.org.ro Web: www.primariasighisoara.ro

Nr. 38.048/III/2/08.12.2025

Către,

Doamna Iliescu Cristina Ana – Manager Destinație Colinele Transilvaniei

E-mail : [REDACTED]

Stimată doamnă,

Ca urmare a propunerilor Dvs., transmise și înregistrate la Municipiul Sighișoara cu nr. 38.048/04.12.2025 și în Registrul de sugestii, opinii și propuneri cu valoare de recomandare cu nr. 13/05.12.2025, prin care în temeiul dispozițiilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, formulați recomandări pentru "Proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiul Sighișoara pentru anul 2026", vă comunicăm faptul că, termenul de transmitere al propunerilor, sugestiilor și opiniilor cu valoare de recomandare a fost până la data de 02.12.2025, inclusiv, sens în care propunerile transmise de Dumneavoastră la data de 03.12.2025, ora 14:05, sunt în afara termenului de colectare a propunerilor.

Cu respect,

✍️ *Primar,*
Ioan - Iulian Sirbu

[REDACTED]



FORMULAR PENTRU COLECTAREA DE PROPUNERI

Organizația (opțional): **ASOCIAȚIA COLINELE TRANSILVANIEI**

Scopul organizației (opțional): **MANAGEMENT DESTINAȚIE COLINELE TRANSILVANIEI – CERTIFICATĂ DE MEDAT**

Nume: **ILIESCU**

Prenume: **CRISTINA ANA**

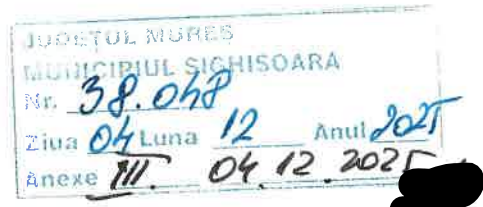
Funcție (opțional): **MANAGER DESTINAȚIE COLINELE TRANSILVANIEI**

E-mail: [REDACTED]

Telefon (opțional): [REDACTED]

Localitate: **SIGHIȘOARA**

Adresa: [REDACTED]



Adresă de corespondență (opțional): *Cluj-București - 13/05.12.2025*

Propunere privind Proiectul de act normativ: **Proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026**

Nr. crt.	Nr. articol	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/sugestie/opinie	Argumentarea propunerii/sugestiei/opinie
1	Art.1 Din proiectul de HCL	Se aprobă instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026. Nivelul taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026 se stabilește prin aplicarea cotei de 1% la tariful de cazare și mic dejun, pentru fiecare zi de sejur a turistului. Taxa specială este nepurtătoare de T.V.A. și se reține la sursă de către structurile de cazare turistică, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare și mic dejun. Anexa nr. 1 la prezenta cuprinde Regulamentul privind taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, Anexa nr. 1.1. la regulamentul, formularul Declarație Decont. Anexele nr. 1 și nr. 1.1 fac parte integrantă din prezenta hotărâre	Se aprobă instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026. Nivelul taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026 se stabilește prin aplicarea cotei de 1% la tariful de cazare , pentru fiecare zi de sejur a turistului. Taxa specială este nepurtătoare de T.V.A. și se reține la sursă de către structurile de cazare turistică, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare . Anexa nr. 1 la prezenta cuprinde Regulamentul privind taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, Anexa nr. 1.1. la regulamentul, formularul Declarație Decont. Anexele nr. 1 și nr. 1.1 fac parte integrantă din prezenta hotărâre	Nu toate structurile de cazare oferă mic dejun, iar includerea acestui termen generează un criteriu neuniform. Se creează situația în care unii operatori pot argumenta că nu se încadrează în prevedere, ceea ce ar conduce la aplicare neunitară și dificultăți în control și colectare. Operatorii care oferă cazare fără mic dejun pot susține că nu înrădăcesc sub incidența taxei sau pot modifica structura ofertei comerciale pentru a evita plata, ceea ce ar produce o denaturare a pieței și scăderea veniturilor la bugetul local. Pentru a putea asigura o colectare echitabilă și aplicabilă uniform tuturor operatorilor indiferent că sunt societăți, P.F.I. sau persoane fizice, taxa de turism trebuie să fie colectată per turist / per noapte, nu în funcție de tipul pachetului comercial. O bază de calcul unică și clară – doar tariful de cazare – reduce riscul de interpretare subiectivă. Practica națională și europeană în materie de taxă de turism utilizează de regulă tariful de

				cazare ca bază de calcul, nu servicii auxiliare (mic dejun, SPA, parcare etc.), asigurând aplicare uniformă.
2	Anexa 1 Art. 2	Definiție termeni [...] (2) Promovare turistică: activitate realizată pe plan local, național sau internațional, care prezintă cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Sighișoara	(2) Promovare turistică – activitate sau ansamblu de activități desfășurate la nivel local, național sau internațional, care prezintă și valorifică elementele identitare și reprezentative ale destinației turistice Sighișoara, în scopul susținerii obiectivelor Strategiei de promovare turistică și al implementării Planului anual de acțiuni aprobat. Planul de acțiuni include obiectivele, tipurile de activități eligibile, bugetele estimative și indicatorii de performanță, și este corelat cu planurile similare ale structurilor de management ale destinațiilor din care suprafața UAT Sighișoara face parte (de ex. Visit Mureș, Colinele Transilvaniei).	Completarea introduce un mecanism natural de control menit să asigure transparența cheltuirii taxelor colectate. Corelarea directă dintre taxă și utilizarea fondurilor colectate devine verificabilă, deoarece orice activitate finanțată trebuie să fie încadrată într-un obiectiv și într-o acțiune prevăzută în documentele de planificare, nu decisa ad-hoc sau fără justificare. Corelarea cu strategiile destinațiilor din care Sighișoara face parte (Colinele Transilvaniei, Visit Mureș) aliniază municipiul la strategiile regionale de turism. Această sincronizare crește eficiența fondurilor, evită suprapuneri și întărește poziționarea Sighișoarei în rețele turistice mai largi, dar și ca exemplu de guvernanță locală funcțională.
	Al. (3)	***** (3) Brand turistic: concept / viziune de dezvoltare turistică a municipiului Sighișoara, valori și feluri clar exprimate și un set de acțiuni / măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor / viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio / video distinctive și reprezentative pentru municipiul Sighișoara și valorile sale.	***** (3) Brand turistic al Municipiului Sighișoara – ansamblul de elemente identitare, vizuale, culturale și narrative care definesc unicitatea destinației, reunind patrimoniul material și imaterial, valorile istorice, arhitecturale și comunitare ale orașului, precum și percepția creată în rândul vizitatorilor. Brandul turistic se materializează prin identitatea vizuală, mesajul de comunicare, tonul de promovare și experiențele asociate destinației, fiind utilizat în toate acțiunile realizate sau finanțate din taxa de turism, în acord cu Strategia de promovare și Planul anual de marketing și comunicare.	***** Definiția propusă clarifică identitatea brandului turistic ca rezultat și instrument de promovare, nu ca strategie de dezvoltare. Un brand nu este o viziune sau un plan de măsuri, ci expresia identitară a destinației. Strategia și planul sunt documente derivate, nu componente ale brandului. Noua formulare delimitează responsabilitățile și evită suprapunerea conceptuală. Dacă brandul include „acțiuni / măsuri”, apare riscul ca orice proiect de promovare să fie interpretat ca parte din brand, ceea ce afectează negativ transparența cheltuielilor. Reformularea propune brandul ca bază identitară, iar implementarea lui ca instrument de promovare monitorizabil separat. Definiția propusă e mai operațională și mai ușor de aplicat în audit și monitorizare, facilitând transparența financiară – criteriu esențial pentru o taxă publică. Brandul este reper pentru toate cheltuielile din taxa de turism,

				care trebuie să fie coerente cu identitatea orașului și cu planul anual. Aceasta oferă trasabilitate și previne risipa, fragmentarea direcțiilor de promovare sau finanțarea unor activități care nu reprezintă identitar Sighișoara.
3	Anexa I Art. 3 Al. (1)	Obiectivele taxei speciale pentru promovarea turistică [...] (1) Creșterea vizibilității destinației turistice Sighișoara, la nivel național și internațional, prin campanii de promovare: <ul style="list-style-type: none"> Realizarea de campanii în social media; Publicitate outdoor în orașe mari. 	Creșterea vizibilității destinației turistice Sighișoara, la nivel național și internațional, prin campanii de promovare: <ul style="list-style-type: none"> Realizarea de campanii integrate de promovare digitală (social media, Google Ads, YouTube, colaborări cu creatori de conținut). Implementarea de campanii outdoor și indoor în hub-uri de mobilitate (ex. gări, aeroporturi) Promovarea mun, Sighișoara în rețele și platforme turistice europene. 	Practicile internaționale arată că destinațiile UNESCO medievale folosesc pachete integrate de promovare, nu doar social media. Este vorba de campanii multicanal, comunicare digitală profesionistă, SEO, campanii mixte outdoor-indoor-online.
4	Anexa I Art. 3 Al. (4)	(4) Susținerea platformelor digitale, aplicațiilor mobile și materialelor promoționale <ul style="list-style-type: none"> Actualizarea website-ului dedicat turismului; Actualizarea aplicației mobile Sighișoara CityAPP, cu hartă interactivă și ghid digital. 	(4) Susținerea platformelor digitale, aplicațiilor mobile și materialelor promoționale <ul style="list-style-type: none"> Modernizarea website-ului oficial al destinației, cu infrastructură SEO, calendar de evenimente, integrare cu platforme de căutare și conținut în mai multe limbi străine. Optimizarea și monitorizarea aplicației mobile Sighișoara CityApp prin indicatori clari (număr utilizatori activi, conversii, satisfacție). Dezvoltarea unui centru digital de resurse (presă, operatori, ghizi, organizatori de evenimente). 	Este important stabilirea unor indicatori clari pentru platformele digitale ale municipiului (website, CityApp), astfel încât utilizarea fondurilor provenite din taxa de turism să poată fi monitorizată eficient și fundamentală pe rezultate măsurabile. Această abordare sprijină transparența, planificarea strategică și evaluarea anuală a impactului investițiilor. La nivel internațional, standardele de management al destinațiilor (ETIS și Global Sustainable Tourism Council) recomandă colectarea de date și monitorizarea constantă a indicatorilor ca element esențial pentru profesionalizarea promovării turistice și pentru alinierea destinațiilor la bune practici europene
5	Anexa I Art. 3 Al. (5)	(5) Îmbunătățirea informării turiștilor prin dezvoltarea infrastructurii de informare <ul style="list-style-type: none"> Modernizarea și dotarea punctului de informare turistică; Întreținerea permanentă a panourilor informative situate la principalele obiective turistice; Actualizarea anuală a calendarului de evenimente locale. 	(5) Îmbunătățirea informării turiștilor prin dezvoltarea infrastructurii de informare și interpretare: <ul style="list-style-type: none"> Modernizarea și dotarea punctului de informare turistică, Întreținerea și modernizarea elementelor de informare (panouri, elemente digitale interactive, adăugarea de elemente de interpretare turistică) Implementarea unui sistemului unitar de 	Întreținerea și modernizarea elementelor de informare panouri, soluții digitale interactive și componente de interpretare turistică contribuie direct la îmbunătățirea experienței vizitatorilor. Un sistem unitar și actualizat facilitează orientarea în spațiul urban și sprijină o prezentare coerentă a patrimoniului. În același timp, pe o piață concurențială tot mai mare, este necesar un mix creativ de instrumente -- combinații între suporturi fizice, coduri QR, hărți

			<p>semnalistică urbană pentru zona UNESCO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modernizarea muzeelor și a experiențelor muzeale ale municipiului, prin actualizarea expozițiilor și integrarea unor soluții digitale de ghidaj și interpretare. 	<p>digitale, audio-ghiduri și elemente interpretative pentru a răspunde așteptărilor vizitatorilor moderni.</p> <p>Pentru o destinație cu patrimoniu istoric precum Sighișoara, interpretarea este esențială. Ea ajută publicul să înțeleagă valoarea culturală a locului, contribuind la o experiență de vizitare mai bogată și la promovarea turismului responsabil, aliniat standardelor europene privind prezentarea patrimoniului.</p>
6	<p>Anexa 1 Art. 3 Al. (6)</p>	<p>(6) Stimularea turismului sustenabil și a prelungirii duratei de ședere a turiștilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea de evenimente de weekend și în afara sezonului turistic; • Acordarea de finanțări nerambursabile pentru organizarea evenimentelor culturale. 	<p>(6) Stimularea turismului sustenabil și a prelungirii duratei de ședere a turiștilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Susținerea unui calendar strategic de evenimente anuale în extra sezon, cu obiectiv explicit de a crește durata medie a sejurului. • Acordarea de finanțări nerambursabile pentru evenimente culturale, care demonstrează un impact turistic măsurabil. Finanțarea se acordă doar proiectelor ce contribuie direct la obiectivele de dezvoltare turistică ale municipiului. • Operaționalizarea criteriilor de sustenabilitate (zero waste, local food, eco-certificate) atât pentru obiective, cât și pentru operatori. 	<p>Modificările propuse aliniază regulamentul Sighișoarei la bune practici aplicate deja în alte destinații UNESCO și în orașe culturale din România. Introducerea unui calendar strategic de evenimente în extra-sezon, și nu doar organizarea unor evenimente este o măsură utilizată cu succes la Sibiu, Brașov, Alba Iulia sau în orașe europene precum Bruges și Dubrovnik, unde evenimentele culturale bine programate și orientate către publicul țintă au demonstrat că pot prelungi durata medie a sejurului și pot reduce presiunea turistică din vârful de sezon.</p> <p>Clarificarea finanțărilor nerambursabile astfel încât acestea să fie acordate doar proiectelor cu impact turistic măsurabil reflectă practica orașelor UNESCO precum Cracovia sau Toledo, unde criteriile de eligibilitate includ contribuția la obiectivele destinației și indicatori precum numărul de nopți generate, consumul local sau gradul de internaționalizare a publicului. Această abordare asigură utilizarea eficientă a resurselor financiare și orientarea lor spre rezultate concrete.</p> <p>Integrarea criteriilor de sustenabilitate (zero waste, produse locale, certificări eco) va crește calitatea experienței turistice, va proteja patrimoniul și va consolida poziționarea orașului ca destinație responsabilă—condiție esențială pentru atragerea publicului cultural și de city-break, care este mai înclinat să rămână mai multe</p>

				nopti și să cheltuiască mai mult în comunitate.
7	Introducerea unui punct suplimentar (7)		<p>(7) Îmbunătățirea experienței vizitatorilor prin dezvoltarea infrastructurii ușoare de management al fluxurilor turistice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amenajarea și marcarea traseelor tematice care distribuie fluxurile turistice în mod echilibrat; • Sisteme de gestiune eficientă / limitare a vizitatorilor la obiectivele de patrimoniu, în vederea protejării zonelor sensibile 	<p>Acest obiectiv răspunde nevoii de a proteja patrimoniul și de a gestiona responsabil fluxurile de vizitare. Infrastructura ușoară de tip wayfinding, panouri interpretative, trasee tematice sau micro-infopoints este utilizată la nivel internațional în destinațiile cu patrimoniu UNESCO pentru a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - crește calitatea experienței de vizitare; - reduce presiunea asupra zonelor sensibile; - facilita orientarea turiștilor; - integra sustenabilitatea și accesibilitatea în experiența turistică.
8	Anexa 1 Art. 9	<p>Art. 9. Plata taxei speciale:</p> <p>(1) Sumele încasate cu titlu de taxă specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara se virează lunar în contul specific taxei speciale, în contul IBAN RO48TREZ47821360206XXXXX deschis la Trezoreria Sighișoara.</p> <p>(2) Sumele încasate cu titlu de taxă specială vor fi evidențiate într-un cont analitic;</p> <p>(3) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor, cu aceeași destinație.</p>	<p>Art. 9 – Plata taxei speciale</p> <p>(1) Sumele încasate cu titlu de taxă specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara se virează lunar în contul IBAN RO48TREZ47821360206XXXXX deschis la Trezoreria Sighișoara.</p> <p>(2) Persoanele juridice și persoanele fizice autorizate (PFA/II/IF) care desfășoară activități de cazare vor evidenția sumele, încasate cu titlu de taxă specială, într-un cont analitic separat.</p> <p>(3) Persoanele fizice care oferă cazare turistică și declară veniturile prin Declarația Unică virează taxa specială lunar sau trimestrial, în funcție de opțiunea lor de declarare, dar nu mai târziu de data de 25 a lunii următoare perioadei de referință. Aceste persoane țin o evidență simplificată a numărului de turiști și nopți de cazare, pe baza modelului pus la dispoziție de autoritatea locală.</p> <p>(4) Sumele încasate cu titlu de taxă specială sunt evidențiate într-un cont analitic distinct în bugetul local și sunt utilizate exclusiv pentru acțiunile prevăzute în regulamentul taxei speciale.</p> <p>(5) Sumele rămase neutilizate la sfârșitul anului bugetar se raportează și se utilizează în anul următor cu aceeași destinație.</p>	<p>Articolul, în varianta inițială, nu ia în considerare spațiile de cazare, deținute de persoanele fizice, care operează cu conturi private și nu au posibilitatea evidențierii veniturilor în conturi analitice, dar au obligativitatea clasificării spațiului la ministerul de resort (MEDAT) și achitarea de obligații fiscale la ANAF prin Declarația Unică.</p> <p>Conform Declarației Unice, persoanele fizice fără contabilitate pot declara și achita obligațiile fiscale pe baza evidențelor proprii, ceea ce justifică introducerea unei proceduri simplificate de evidență pentru taxa de turism.</p> <p>Introducerea unei evidențe simplificate pentru persoane fizice asigură tratament egal pentru toți prestatorii și prevenirea concurenței neloiale.</p>
9	Art. 11	<p>Art. 11. Compartimente implicate:</p> <p>Taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, va fi</p>	<p>Art. 11. Compartimente implicate și mecanismul de planificare a utilizării fondurilor</p> <p>(1) Taxa specială pentru promovarea turistică a</p>	<p>Introducerea unui Plan anual sau bienal de acțiuni pentru utilizarea taxei</p> <ul style="list-style-type: none"> • permite o planificare coerentă a investițiilor;

		<p>colectată la bugetul local prin Serviciul Impozite, Taxe și Executare Creanțe – Compartimentul Impozite și Taxe și va fi utilizată pentru promovarea și dezvoltarea turismului, conform destinației și obiectivelor instituirii taxei speciale de către Compartimentul Turism din cadrul Serviciului Relații Publice, Comunicare, Protocol și Administrativ.</p>	<p>Municipiului Sighișoara va fi colectată la bugetul local prin Serviciul Impozite, Taxe și Executare Creanțe – Compartimentul Impozite și Taxe.</p> <p>(2) Sumele încasate sunt utilizate exclusiv pentru a îndeplini obiectivele și acțiunile prevăzute în prezentul Regulament, pe baza unui Plan anual de acțiuni.</p> <p>(3) Planul de acțiuni este elaborat de Compartimentul Turism din cadrul Serviciului Relații Publice, Comunicare, Protocol și Administrativ, în urma unei proceduri de consultare publică la care sunt invitați operatorii care colectează taxa, organizațiile de management al destinației din care Sighișoara face parte și organizațiile profesionale relevante.</p> <p>(4) Planul este supus aprobării Consiliului Local, care rămâne autoritatea deliberativă unică competentă să decidă asupra utilizării fondurilor publice, în condițiile legii.</p> <p>(6) Pentru asigurarea transparenței decizionale, Planul aprobat și rapoartele anuale de implementare se publică pe site-ul Municipiului Sighișoara.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • asigură predictibilitate pentru operatori și autoritate, • corelează acțiunile cu strategia de turism a municipiului. • este o practică firească în managementul destinațiilor de succes. <p>Introducerea unei proceduri formale de consultare a operatorilor care colectează taxa este în acord cu Legea 52/2003 privind transparența decizională, care permite și încurajează consultarea părților interesate. Prin consultare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • investițiile și cheltuielile autorității publice sunt aliniate cu nevoile industriei turistice locale și ancorate în realitățile piețelor interne și internaționale • se oferă transparență și predictibilitate, elemente care sporesc gradul de conformare voluntară.
--	--	---	---	---

Alte sugestii:

1. Introducerea unui „Regulament de eligibilitate și cheltuieli permise”

Pentru a elimina posibilitatea utilizării fondurilor taxei în scopuri care nu sunt direct legate de promovarea turistică. Cheltuielile finanțate din taxa de turism se realizează exclusiv în baza unei liste de categorii eligibile aprobate prin hotărâre a Consiliului Local, care include doar activități de promovare, marketing, digitalizare, interpretare, informare turistică și dezvoltarea de produse turistice, în conformitate cu obiectivele prevăzute în Regulament. Se elimină, astfel, riscul folosirii taxei pentru cheltuieli administrative, funcționale sau nelegate de turism.

2. Introducerea unei secțiuni de Monitorizare și raportare

Compartimentul Turism poate publica anual un raport privind execuția bugetară a taxei speciale, stadiul implementării acțiunilor aprobate și indicatorii de monitorizare, raport disponibil pe site-ul Municipiului. Această măsură ar crește încrederea operatorilor și previne orice percepție de lipsă de transparență.

3. Corelarea explicită cu strategiile regionale de turism (Visit Mureș, Colinele Transilvaniei)

Regulamentele moderne de taxă de turism se bazează pe coordonare interinstituțională pentru a evita suprapunerea cheltuielilor și a maximiza impactul. Planul anual de acțiuni poate fi corelat cu strategiile și planurile de promovare ale destinațiilor regionale din care Sighișoara face

parte (de exemplu Colinele Transilvaniei, Visit Mureș), în vederea realizării unor acțiuni complementare și eficiente. Astfel, se crește impactul fiecărui leu cheltuit, se aliniează Sighișoara la eforturile de promovare regională și se întărește cooperarea în structurile de management deja existente și recunoscute.

4. Introducerea principiului „prioritizării sustenabilității și protejării patrimoniului”

La selectarea proiectelor și acțiunilor finanțate din sumele colectate, ar trebui să se acorde prioritate inițiativelor care contribuie la protejarea patrimoniului construit și cultural, la dezvoltarea durabilă a turismului și la reducerea impactului asupra mediului, în acord cu standardele europene de management al destinațiilor. Astfel, regulamentul susține protejarea patrimoniului UNESCO, nu urmărește doar atragerea unui număr mai mare de turiști și se asigură că fondurile sunt folosite responsabil.

Menționăm că toate sugestiile transmise pentru textul de act normativ vor fi făcute publice, fiind parte dintr-un proces dedicat transparenței decizionale.

Doriți ca numele dumneavoastră să fie asociat cu aceste propuneri sau doriți ca propunerile înaintate să fie anonime?

- **Doresc să fie menționat numele organizației**
- **Doresc să fie anonime**

Datele de contact nu sunt făcute publice.

Motivul colectării informațiilor și datele personale solicitate vor fi prelucrate numai în vederea procesării și soluționării dumneavoastră. Municipiul Sighișoara garantează securitatea procesării datelor și arhivarea acestora în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

În conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 aveți dreptul de a solicita Municipiului Sighișoara, în ceea ce privește datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea acestora sau restricționarea prelucrării sau a dreptului de a vă opune prelucrării, precum și a dreptului la portabilitatea datelor.

